

SPONSORING-DOSSIER

EIN ENGAGEMENT LOHNT SICH FÜR SIE!



TREFFEN UND PUNKTEN!

24. KANTONALES SCHÜTZENFEST GRAUBÜNDEN 2012

HAUPTSPONSOR



Graubündner
Kantonalbank

CO-SPONSOR

REPOWER

8.–24. JUNI 2012

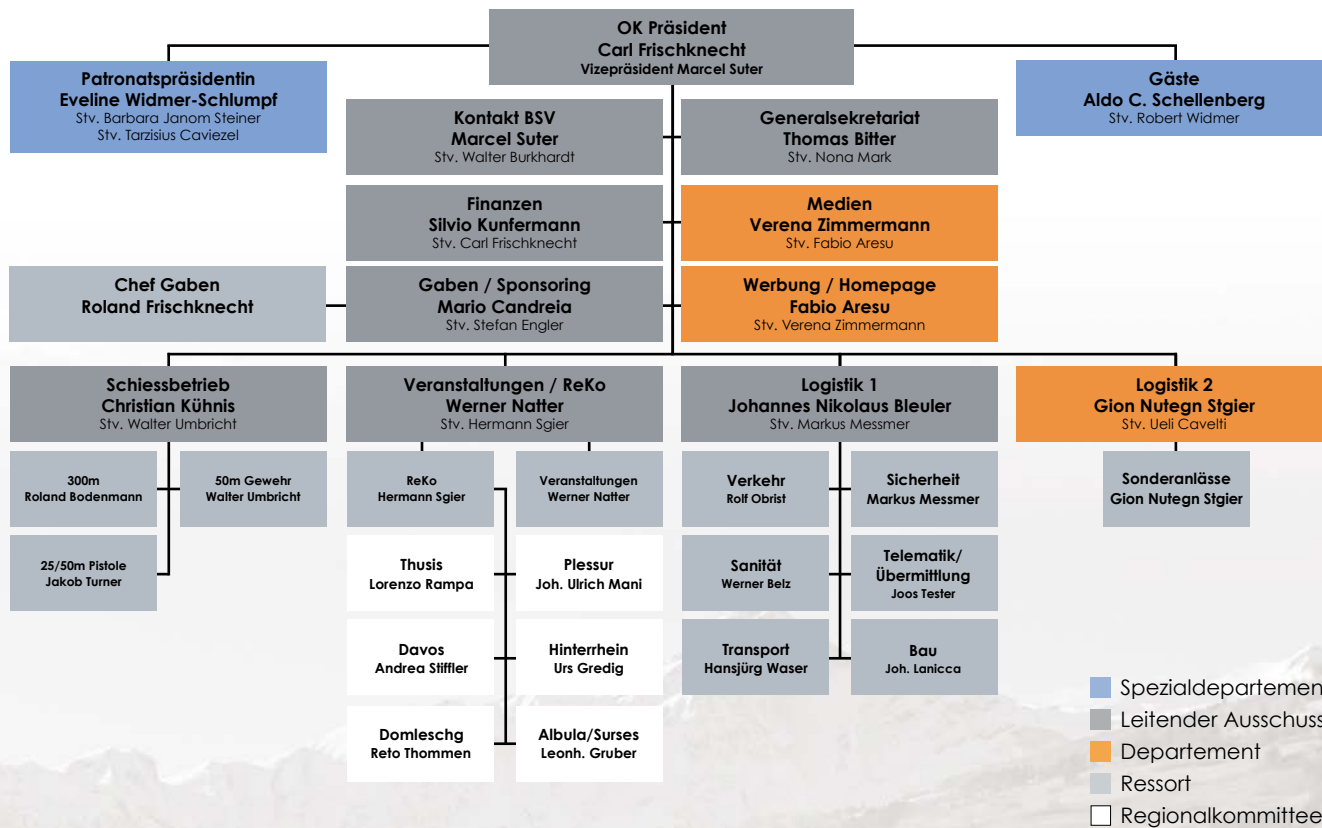
MITTELBÜNDEN

www.ksfgr12.ch



KANTONALES SCHÜTZENFEST GRAUBÜNDEN 2012 / MITTELBÜNDEN

Organigramm Gesamt - Organisationskomitee KSF GR12





Ausgangslage

1.1. Der Schiesssport

Der Schiesssport ist seit Jahrhunderten stark in der Tradition unseres Landes verankert. In den letzten Jahren wurde das ausserdienstliche Schiessen immer mehr durch den sportlichen Gedanken verdrängt. Heute darf Schiessen ganz klar als Sport bezeichnet werden.

Die besonderen Anreize finden wir in den folgenden Kriterien, welche für den Schiesssport im hohen Masse zutreffen.

- Teamgeist
- Präzision
- Konzentration
- Ausdauer
- Kameradschaft

Die weiteren Stärken, die für den Schiesssport sprechen, sind ein sehr geringes Verletzungsrisiko, Disziplin, Durchsetzungsvermögen, Geschicklichkeit, Sauberkeit im Bezug auf Doping, Familiensport, Ganzjahressport und Zusammentreffen der Generationen.

1.2. Kantonales Schützenfest Graubünden 2012 / Mittelbünden

Im Jahr 2012 findet in Mittelbünden das kantonale Schützenfest statt. An diesem Schiesssportanlass werden über 8'000 Schützinnen und Schützen aus der ganzen Schweiz erwartet. Die Organisatoren freuen sich, dass man den Wettkämpfern schöne und intakte Sportanlagen und Infrastrukturen anbieten kann. Die Wettkampfdisziplinen sind:

- Gewehr 300m
- Pistole 50/25m
- Gewehr 50m

Für die Behörden, Sponsoren und Gönner sowie für die Bevölkerung werden verschiedene Begegnungsmöglichkeiten angeboten. Sei dies nun an einem speziellen Schiesswettkampf, in einer der zahlreichen Festwirtschaften oder mit der Teilnahme am Offiziellen Tag des Kantonalen Schützenfestes.



1.3. Festdaten

Schiesstage

Freitag 8. Juni – Sonntag 10. Juni 2012

Freitag 15. Juni – Montag 18. Juni 2012

Freitag 22. Juni – Sonntag 24. Juni 2012

Wettkampforte

Thusis	Andeer	Bonaduz
CunTER	Davos / Islen	Davos / Landgut
Felsberg	Rodels	Rona
Rothenbrunnen	Scharans	Sufers
Tamins	Tinizong	Tomils
Alvaneu / Crappa Naira		

Sonderanlässe und Spezialwettkämpfe

Während der Festdauer werden Sonderanlässe und Spezialwettkämpfe durchgeführt:

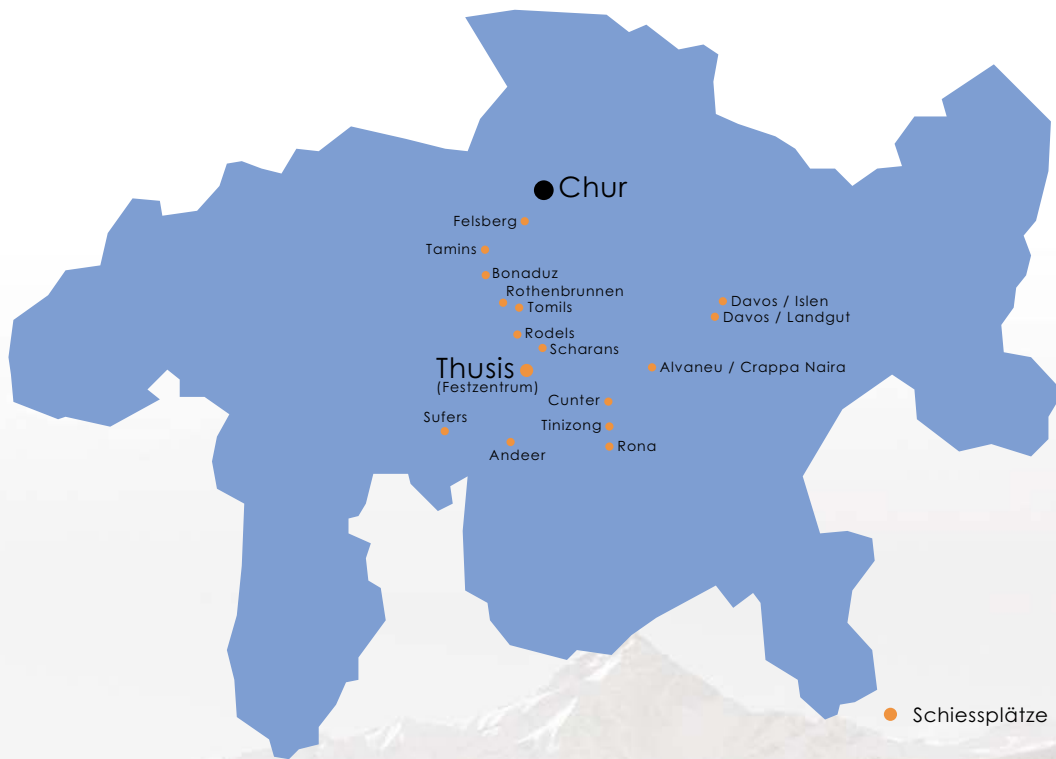
- Kantonaler Tag der Jugend Sonntag, 10. Juni 2012
- Offizieller Tag Samstag, 16. Juni 2012
- Militärwettkampf Freitag, 22. Juni 2012
- Festsieger-Ausstiche Sonntag, 24. Juni 2012
- Absenden Samstag, 25. August 2012

Trägerschaft

Organisationskomitee 24. Kantonales Schützenfest Graubünden 2012 – Mittelbünden als Vertreter der Trägervereine

Involvierte Verbände und Trägervereine

Bündner Schiesssportverband
Albula Sportschützen
Schiessverein Andeer
Schützenverein Bonaduz
Schiess Sport Davos
Feldschützen Felsberg
SV Beverin Masein
Schiesssport Rheinau Thusis
SV Rheinwald Splügen
SV Mitteldomleschg Rodels
Schützenverein Monstein Davos
Schützenverein Rothenbrunnen
Schützenverein Scharans
Uniun da tiradours Sotgôt, Savognin
Uniun da tiradours Surgôt
Tiradours Pistola & Sport Surses, Savognin
Schützenverein Tamins
Schützenverein Tomils
Schiessverein Zillis Reischen (Ausweichstand)





Sponsoring

2.1. Unser Grundsatz

Sponsoring ist nicht «betteln» um eine Gabe – Sponsoring ist eine Partnerschaft, die zu einer Win/Win-Situation führen soll.

2.2. Ziel

Das Kantonale Schützenfest Graubünden 2012 wird durch Unternehmungen, Organisationen, Vereine, die öffentliche Hand und Privatpersonen finanziell und infrastrukturell unterstützt. Sie alle wollen mit ihrem Engagement die mit diesem Grossanlass angesprochenen Zielgruppen erreichen oder bekunden ihre Sympathie zum traditionellen Schiesssport in der Schweiz oder zu den organisierenden Schützenvereinen und den über 8'000 teilnehmenden Wettkämpfern.

2.3. Profilieren und profitieren durch Sponsoring

Kein Anlass in der Grösse eines kantonalen Schützenfestes kommt ohne starke und engagierte Partner aus. Nutzen Sie das Kantonale Schützenfest 2012 als Plattform und präsentieren Sie als Sponsor die Qualitäten Ihrer Unternehmung. In den nächsten Abschnitten finden Sie eine Vorstellung der verschiedenen SPONSORINGPAKETE. Wir hoffen, dass Sie darunter ein Angebot finden, das auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet ist.

Wie Sie sich an diesem Schützenfest auch immer beteiligen werden, Sie unterstützen einerseits eine grosse, sportliche Veranstaltung und markieren andererseits Ihre Präsenz an diesem medienwirksamen Anlass.





Sponsoring - Ihr Engagement lohnt sich

- Zehntausende von Werbekontakten in der ganzen Schweiz durch Presse, Fachzeitschriften und Plakate
- Direkte Werbekontakte bei über 3200 aktiven Schützenvereinen in der Schweiz und der über vierzig aktiven Schützenvereinen im Ausland
- Werbekontakte bei über 125'500 Schützinnen und Schützen – davon sind gegenwärtig über 67'800 lizenzierte Wettkampfschützen
- Werbekontakte bei Frauen und Männern in allen Altersgruppierungen
- Starke Werbepresenz in Graubünden und den angrenzenden Kantonen
- Lokale, regionale wie nationale Präsenz – kleine internationale Präsenz
- Imagetransfer durch bestehende Strukturen des gut verankerten Schiesswesens in der ganzen Schweiz
- 3 Jahre Werbung in den «Neuen Medien» wie zum Beispiel Internet. Aufschaltung ab Ende Februar 2010
- Werbung inmitten eines intakten, gut organisierten, positiven und zielstrebigem Umfeldes mit Tradition und Offenheit für Neues

2.4. Sponsorengruppen

Folgende Sponsorengruppen werden zum Gelingen des KSF GR12 beitragen:

- Hauptsponsor
- Co-Sponsoren
- Stichsponsoren
- Inserenten
- Benützer weiterer Werbemöglichkeiten
- Gönner von Bar- und Naturalgaben



Hauptsponsor / Unsere Leistungen

- Branchenexklusivität (Haupt- und Co-Sponsoren 1. Ebene)
- 4-farbiges Inserat auf der 4. Umschlagseite und eine Innenseite im Schiessplan ab angelieferten druckfertigen Daten
- Logo auf Briefpapier des KSF GR12
- Logo im Schiessplan und Kurzschuessplan
- Logo in Schiessbüchlein und Absendliste
- Logo mit Link auf Website (Einstiegsseite)
- Logo auf Speise- und Getränkekarten
- Logo auf Bekleidung von Funktionären und Warner
- Logo auf Seitenpaginierung Schiessplan und Kurzschuessplan
- Vorwort Schiessplan und Kurzschuessplan
- Sponsorenplakate im Festzentrum und Schiessplätzen
- Erwähnung als Hauptsponsor auf den speziellen Listen der Sponsoren im Schiessplan
- Aushang einer Sponsorenliste im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
- Auflage und Abgabe von Firmenprospekten
- Einladung zum Offiziellen Tag
- Einladung zum Dinner mit Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf, Nationalrat Tarzisius Caviezel, Regierungsrätin Barbara Janom Steiner, Regierungsrat Stefan Engler und Brigadekommandant Aldo C. Schellenberg
- Einladung zu einem Spezialereignis
- Ehrengast Kantonales Schützenfest Graubünden 2012

Hauptsponsor:



**Graubündner
Kantonalbank**



Co-Sponsoren 1. und 2. Ebene / Unsere Leistungen

- Branchenexklusivität (nur Co-Sponsoren 1. Ebene)
- Das Logo wird bei den offiziellen Kommunikationsmitteln an 2. Stelle aufgeführt (kleinere Grösse als Hauptsponsor)
- 4-farbiges Inserat auf 2. resp. 3. Umschlagseite in Schiessplan und Kurzschiessplan (nur Co-Sponsor 1. Ebene)
4-farbiges Inserat auf Innenseite in Schiessplan und Kurzschiessplan (Co-Sponsor 2. Ebene)
Jeweils ab angelieferten druckfertigen Daten
- Logo auf Briefpapier des KSF GR12 (nur Co-Sponsor 1. Ebene)
- Logo im Schiessplan und Kurzschiessplan
- Logo in Schiessbüchlein und Absendliste
- Logo mit Link auf Website (auf Einstiegsseite)
- Logo auf Speise- und Getränkekarten
- Sponsorenplakate im Festzentrum und Schiessplätzen
- Erwähnung als Co-Sponsor auf den speziellen Listen der Sponsoren im Schiessplan
- Aushang einer Sponsorenliste im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
- Einladung zum Offiziellen Tag
- Einladung zum Dinner mit Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf, Nationalrat Tarzisius Caviezel, Regierungsrätin Barbara Janom Steiner, Regierungsrat Stefan Engler und Brigadekommandant Aldo C. Schellenberg
- Ehrengast Kantonales Schützenfest Graubünden 2012

Co-Sponsor: **REPOWER**





Stichsponsoren / Unsere Leistungen

- Inserat im Schiessplan – 1 Seite für Stiche über CHF 3'000.– resp. 1/2 Seite für Stiche bis CHF 3'000.–
- Schriftzug beim Stich im Schiessplan
- Schriftzug beim Stich im Kurzschiessplan
- Schriftzug beim Stich im Schiessbüchlein
- Schriftzug beim Stich in der Absendliste
- Erwähnung als Stichsponsor auf den speziellen Listen der Sponsoren im Schiessplan
- Aushang einer Sponsorenliste im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
- Einladung zum Offiziellen Tag

Die Höhe des Stichsponsoring ist der Beliebtheit der einzelnen Stiche angepasst.

Gewehr 300m

Übungskehr	CHF	3'500	VERKAUFT
Kunst – Gruppe Sport	CHF	7'000	VERKAUFT
Militär-Sport	CHF	3'500	VERKAUFT
Militär-Ord. (Gruppe-Ord.)	CHF	7'000	VERKAUFT
Auszahlung	CHF	10'000	VERKAUFT
Schnellstich	CHF	7'000	VERKAUFT
Beverin	CHF	7'000	VERKAUFT
Kranzstich	CHF	7'000	VERKAUFT
Ehrengaben	CHF	3'500	VERKAUFT
Veteranenstich	CHF	3'500	VERKAUFT
Juniorenstich	CHF	2'500	VERKAUFT
Nachdoppel	CHF	10'000	VERKAUFT
Verein	CHF	10'000	VERKAUFT
Meisterschaft A /in 3 Stell.	CHF	1'500	VERKAUFT
Meisterschaft B /D /in 2 Stell.	CHF	2'500	VERKAUFT
Liegend-Meisterschaft	CHF	2'500	VERKAUFT
Festsieger-Konkurrenzen	CHF	7'000	VERKAUFT



Pistole 50m

Übungskehr	CHF	3'000	VERKAUFT
Militär-Gruppe	CHF	3'000	VERKAUFT
Kunst	CHF	3'000	VERKAUFT
Auszahlung	CHF	4'500	VERKAUFT
Schnellstich	CHF	3'000	VERKAUFT
Beverin	CHF	3'000	VERKAUFT
Kranzstich	CHF	3'000	VERKAUFT
Ehrengaben	CHF	1'500	VERKAUFT
Veteranen	CHF	1'500	VERKAUFT
Nachdoppel	CHF	4'500	VERKAUFT
Verein	CHF	4'500	VERKAUFT
Meisterschaft A	CHF	1'500	VERKAUFT
Meisterschaft B	CHF	1'500	VERKAUFT
Festsieger Konkurrenzen	CHF	3'000	VERKAUFT

Pistole 25m

Präzision – Gruppe 25m	CHF	3'000	VERKAUFT
Duell	CHF	1'500	VERKAUFT
Serie (Juniorenstich)	CHF	3'000	VERKAUFT
Beverin	CHF	3'000	VERKAUFT
Verein	CHF	4'500	VERKAUFT
Meisterschaft C	CHF	1'500	VERKAUFT
Festsieger Konkurrenz	CHF	3'000	VERKAUFT

Gewehr 50m

Übungskehr	CHF	3'000	VERKAUFT
Kranzstich	CHF	3'000	VERKAUFT
Kunst	CHF	3'000	VERKAUFT
Auszahlung	CHF	3'000	VERKAUFT
Beverin	CHF	3'000	VERKAUFT
Ehrengaben	CHF	3'000	VERKAUFT
Veteranenstich	CHF	1'500	VERKAUFT
Juniorenstich	CHF	1'500	VERKAUFT
Nachdoppel	CHF	3'000	VERKAUFT
Verein	CHF	3'000	VERKAUFT
Mannschaftsstich	CHF	3'000	VERKAUFT
Gruppenstich	CHF	3'000	VERKAUFT
Liegend-Meisterschaft	CHF	1'500	VERKAUFT
2-Stellungs-Meisterschaft	CHF	1'500	VERKAUFT
3-Stellungs-Meisterschaft	CHF	1'500	VERKAUFT
Festsieger Konkurrenz	CHF	5'000	VERKAUFT



Schiessplan / Inserenten

Auflage

5'000 Exemplare

Format

A5 (148 x 210 mm)

Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig
1/1 Seite (118 x 178 mm) CHF 1'200.–

Innenteil, 4-farbig
1/2 Seite (118 x 88 mm) CHF 650.–

Innenteil, 4-farbig
1/4 Seite (118 x 43 mm) CHF 400.–

Inserateschluss

September 2011

Erscheinungsdatum

Oktober 2011

Kurzschuessplan / Inserenten

Auflage

25'000 Exemplare

Format

A6 (105 x 148mm)

Inseratepreise

Innenteil, 4-farbig
1/1 Seite (85 x 127 mm) CHF 1'500.–

Innenteil, 4-farbig
1/2 Seite (85 x 62.5 mm) CHF 750.–

Innenteil, 4-farbig
1/4 Seite (85 x 30.5 mm) CHF 500.–

Inserateschluss

Dezember 2010

Erscheinungsdatum

Frühjahr 2011



Absendliste / Inserenten

Auflage

1'200 Exemplare

Format

A5 (148 x 210 mm)

Inseratepreise

2. Umschlagseite, CHF 1'200.–
(118 x 178 mm), 4-farbig

3. Umschlagseite, CHF 1'000.–
(118 x 178 mm), 4-farbig

Inserateschluss

Ende Juli 2012

Erscheinungsdatum

August 2012

Festwirtschaften / Tafel- und Bänderwerbung

Werbemittel

Werbetafeln und -bänder in verschiedenen Grössen

Verfügbare Flächen

an Aufbauten und bestehenden Bauten

Aushangdauer

mind. 17 Tage

Buchungstermin

Bis Mai 2012 – Wir orientieren Sie gerne im Detail über die in den einzelnen Festwirtschaften zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preise

CHF 500.– exkl. Werbetafeln und -bänder pro Schützenhaus. Die gewünschten Aushängestellen können solange Vorrat frei gewählt werden.





Tischset

Werbemittel

Tischsets

Format / Druck

420 x 297 mm, 4-farbig

Auflage

ca. 50'000 Sets

Einsatz

In Restaurants des Kantons Graubünden und in den Festwirtschaften der Schiessstände sowie am Offiziellen Tag. Einsatz ab September 2011.

Verfügbare Flächen

9-18 Felder für Werbezwecke (je nach Inseratgrösse) im Mittelfeld Orientierung über GR KSF 2012

Buchungstermin

Bis Juli 2011

Preise

CHF 350.– pro Feld (72 x 50 mm)

CHF 700.– pro Feld (72 x 107.5 mm oder 153 x 50mm)

Bierdeckel

Werbemittel

Bierdeckel

Format / Druck

Rund, Durchmesser 95mm, 4-farbig auf Bierdeckel, eine Seite bedruckt mit Logo KSF GR12, zweite Seite Logo / Schriftzug des Sponsors

Auflage

ca. 5'000 Bierdeckel

Einsatz

In Restaurants des Kantons Graubünden und in den Festwirtschaften der Schiessstände sowie am Offiziellen Tag. Einsatz ab September 2011.

Buchungstermin

Bis Juli 2011

Preise

auf Anfrage



Jasskarten

Werbemittel

Jasskarten

Format / Druck

60 x 90 mm, 4-farbig, mit Sponsorenlogo auf Rückseite

Auflage

ca. 2000 Sets

Einsatz

An ausgewählte Partner, an Delegationsversammlungen der schweizerischen und kantonalen Schützenverbände und in den Festwirtschaften der Schiessstände sowie am Offiziellen Tag. Ein Teil der Auflage steht zur freien Verfügung des Sponsors. Einsatz ab Januar 2011.

Buchungstermin

bis Dezember 2010

Preise

auf Anfrage

Zuckerportionen

Werbemittel

Zuckerportionen

Format / Druck

40 x 60 mm, 4-farbig auf buntem Papier, mit Sponsorenlogo auf Rückseite

Auflage

ca. 50'000 Portionen

Einsatz

in Restaurants des Kantons Graubünden und in den Festwirtschaften der Schiessstände sowie am Offiziellen Tag. Einsatz ab Januar 2011.

Buchungstermin

bis Dezember 2010

Preise

auf Anfrage





Bonbondose

Werbemittel

Bonbondose

Format / Druck

Rund Durchmesser 45mm, 4-farbig, Deckel bedruckt mit Logo KSF GR12 und Logo / Schriftzug des Sponsors

Auflage

ca. 4'000 Dosen

Einsatz

An ausgewählte Partner, an Delegationsversammlungen der schweizerischen und kantonalen Schützenverbände und in den Festwirtschaften der Schiessstände sowie am Offiziellen Tag. Ein Teil der Auflage steht zur freien Verfügung des Sponsors. Einsatz ab Januar 2011.

Buchungstermin

bis Dezember 2010

Preise

auf Anfrage





Bar- und Naturalgaben / Gönner

Grundsatz

Wir sind auf Haupt-, Co- und Stichsponsoren, Inserenten und Benützer anderer Werbemöglichkeiten angewiesen, um unseren Grossanlass durchführen zu können. Ebenso angewiesen sind wir aber auch auf weitere kleinere oder grössere Bar- und Naturalgaben, um unser Ziel zu erreichen. Bar- und Naturalgaben sind deshalb ebenso herzlich willkommen.

Verwendung

Barauszahlungen und Gaben für bestplatzierte Schützen

Bar-/ Naturalgaben

Primär sind wir um Bargaben froh, ist doch die Abgabe von Naturalgaben immer mit einer gewissen Skepsis verbunden. Selbstverständlich sind uns aber alle Geschenke wie Waffen, Küchengeräte, Unterhaltungselektronik, Velos, Werkzeug, Gutscheine etc. sehr willkommen.

Gabentempel

Die Naturalgaben für die Erstplatzierten pro Stich werden während dem Fest in einem Gabentempel ausgestellt. Die Naturalgaben werden mit einem Schild, auf dem der Stich, der Rang und der Sponsor / Gönner aufgelistet sind, präsentiert.

Gönnerliste

Die Namen der Spender von Bargaben ab CHF 100.– sowie von Naturalgaben mit einem Gegenwert ab CHF 100.– werden auf Gönnerlisten in allen Schiessständen und im Festzentrum veröffentlicht.





Dank

Das OK des Kantonalen Schützenfest Graubünden 2012 dankt allen Sponsoren für ihre Unterstützung. Zusammen mit dem finanziellen und ehrenamtlichen Einsatz der Schützen werden damit einerseits die hohen Kosten gedeckt und andererseits die Schützen für ihre Leistungen angemessen geehrt.

Kantonales Schützenfest Graubünden, 2012

Das Patronat

Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf
Regierungsrätin Barbara Janom Steiner
Nationalrat Tarzisius Caviezel

Das Organisationskomitee

Carl Frischknecht, OK Präsident
Stefan Engler, Sponsoring
Roland Frischknecht, Chef Gaben

Kontaktadressen

Carl Frischknecht, Präsident
Crutta Sura
CH-7418 Tumegl/Tomils
081 630 13 50 / 078 850 13 50
carl.frischknecht@ksfgr12.ch

Stefan Engler, Sponsoring
CH-7472 Surava
081 681 25 77
stefan.engler@ksfgr12.ch

Roland Frischknecht, Chef Gaben
Lochertstrasse 18
CH-7000 Chur
081 535 80 50 / 079 303 80 90
roland.frischknecht@ksfgr12.ch

